

5ª EDICIÓN GIRA MUJERES COCA-COLA

SI TIENES UNA ILUSIÓN,
TIENES NUESTRO APOYO



COMPROMISO COCA-COLA



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Para Coca-Cola, la sostenibilidad y el compromiso con la sociedad han estado siempre en el centro de su negocio. La estrategia de sostenibilidad “Avanzamos”, para Europa Occidental, supone un paso del compromiso a la acción para construir un mundo mejor, por las personas y por el planeta, a través de sus marcas y de su cadena de valor.

En materia social, **Coca-Cola se propone convertirse en un agente de cambio positivo que promueva la inclusión y el desarrollo en la sociedad** con sus empleados y en las comunidades donde opera. En este aspecto, cuenta, desde hace años, con la **plataforma GIRA con el objetivo de impulsar y apoyar a jóvenes y mujeres** en su capacitación y formación, así como en las habilidades y la confianza que necesitan para tener éxito, **un objetivo aún más relevante para trabajar por un futuro sostenible.**

Los proyectos en el marco de GIRA están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y muy especialmente el ODS 8 -crecimiento económico- y el 10 -reducción de las desigualdades-. GIRA Mujeres trabaja además el ODS 5 - igualdad de género - y el 17 - generación de alianzas para el desarrollo sostenible-.



¿QUÉ ES GIRA MUJERES?

PROYECTO DE FORMACIÓN



PROYECTO DE FORMACIÓN

¿QUÉ ES GIRA MUJERES?

GIRA Mujeres es un proyecto cuyo **objetivo** es proporcionar a las participantes una vía para mejorar sus habilidades, conocimientos y preparación que les permitan emplearse.

GIRA Mujeres ofrece formación para mujeres, con un foco especial en aquellas pertenecientes al ámbito rural, que habitan en las regiones más afectadas por el fenómeno de la despoblación. **De esta manera, contribuye a que puedan poner en marcha ideas de negocio o buscar una oportunidad de empleo en su entorno más cercano**, fomentando el arraigo en el territorio y la apuesta por la actividad económica local, de gran importancia para poner freno a la despoblación de la llamada 'España vaciada'.

Este proyecto está impulsado por Coca-Cola y desarrollado por diversas entidades colaboradoras comprometidas con la igualdad de género y el impulso al desarrollo económico de los ámbitos urbano y rural como **Fundación Mujeres, Dona Activa, Alma Natura e Impact Hub.**



UN PROYECTO EN RED

GIRA MUJERES COCA-COLA



ONG enfocada a impulsar proyectos de intervención en diferentes áreas de participación social, política, económica y cultural, con el fin de generar igualdad de oportunidades reales y efectivas entre hombres y mujeres.

www.fundacionmujeres.es



Entidad dedicada a facilitar, garantizar y acompañar, en el proceso de inserción social y laboral, a todas las mujeres y especialmente a aquellas que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad, tomando como base su crecimiento personal, para ayudarlas a desarrollar sus competencias profesionales con plenitud y consciencia.

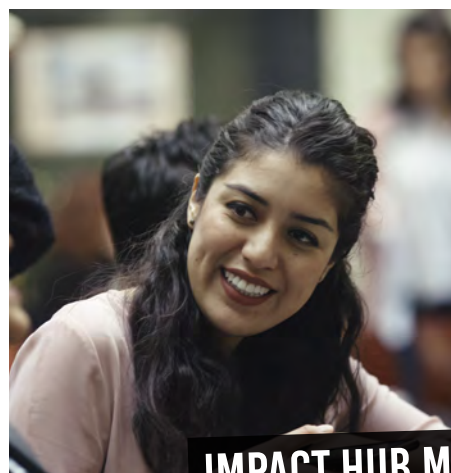
www.forumactiva.cat



B-corp que diseña proyectos públicos y/o privados para las comunidades rurales en España con el propósito de ayudar al desarrollo de la población rural, donde incluyen la formación de diferentes colectivos, entre ellos, las mujeres.

Apuesta por el impulso del mundo rural a través del empoderamiento y la disminución de la vulnerabilidad de las personas.

www.almanatura.com



B-Corp y centro de innovación social formado por una comunidad de emprendedores profesionales, empresas y organizaciones a los que ofrece un espacio para trabajar, formarse y hacer networking.

www.madrid.impacthub.net



EMPRENDIMIENTO FEMENINO

GIRA MUJERES EN SU QUINTA EDICIÓN



GIRA MUJERES EN SU QUINTA EDICIÓN

1. Emprendimiento social como motor económico

La quinta edición de GIRA Mujeres arranca poniendo mayor foco en los proyectos de emprendimiento femenino generadores de impacto económico y social en las comunidades de procedencia de las mujeres participantes. La pandemia de la COVID-19 y la crisis derivada de ella hacen más necesaria la puesta en marcha de iniciativas que contribuyan a la recuperación y, dentro en ella, el emprendimiento, en general, y el femenino, en particular, puede tener un papel importante.

GIRA Mujeres tiene como objetivo empoderar a mujeres de entre 18 y 60 años de edad como agentes económicos que contribuyan a la transformación y desarrollo en sus respectivas comunidades, y, por ende, a la recuperación de la crisis actual, a través de sus negocios y su trabajo.

En esta quinta edición, el Programa GIRA Mujeres quiere centrarse en contribuir a que, en la nueva situación a la que nos enfrentamos, las mujeres puedan dar un paso adelante hacia el emprendimiento social en sectores como el de alimentación y bebidas, el ocio y el turismo, sectores estos dos últimos, que se incorporan al programa y que se han visto duramente afectados en esta crisis.

2. Fijación de población rural

Además, y dado que buena parte de las acciones de GIRA Mujeres se van a desarrollar en esta quinta edición en ciudades medianas, en las que pueden coincidir mujeres tanto de zonas rurales como urbanas, el proyecto contribuye a que los proyectos de emprendimiento desarrollados por las mujeres participantes puedan fomentar el desarrollo económico de estas comunidades y, de esta manera, fijar la población.

Por así se puede combatir la despoblación rural -la 'España vaciada'- y tener alcance en todas las comunidades autónomas.

3. Disminución de las brechas de género

De esta manera, además, sigue trabajando en la disminución de brechas de género (emprendimiento femenino, entorno digital, confianza y seguridad de la mujer en sí misma), lleva a cabo un proceso de acompañamiento y se abre a sectores nuevos con respecto a las anteriores ediciones de este programa.

El objetivo es llegar a 640 mujeres de todas las ciudades del territorio español y 200 en Portugal, a través de un programa formativo de carácter gratuito diseñado en formato online.

Mediante este programa, **GIRA Mujeres contribuye a cubrir las necesidades de información y formación de las mujeres emprendedoras:** refuerza sus competencias digitales, las acompaña a lo largo de todo el proceso de emprendimiento, les proporciona información en temas de financiación y, en el actual contexto de crisis, les ayuda en materia de gestión emocional y empoderamiento personal.

A photograph of two women embracing in a crowd. The woman in the foreground is smiling broadly, her eyes closed, and has her arms around the other woman. She is wearing a red and black plaid shirt. The background is blurred, showing other people in a social setting.

GIRA MUJERES

TE ACOMPAÑA

UN NUEVO FORMATO ADAPTADO A LA SITUACIÓN ACTUAL



GIRA MUJERES COCA-COLA

EL FORMATO 'GIRA MUJERES TE ACOMPAÑA' SE DIVIDE EN DOS CATEGORÍAS:

- **'Quiero Emprender'**: enfocada al primer emprendimiento, se dirige a mujeres provenientes de zonas con altas tasas de paro. Las inscritas proceden de todas las CCAA de España. Supone un acompañamiento personal -para que superen la crisis- y profesional, que les ayuda a identificar alternativas de autoempleo.
- **'Tengo un Negocio'**: con la idea de reinventar un negocio, en esta categoría se apoya a mujeres propietarias de negocios que se han visto afectados por la crisis del COVID-19. Se les ofrece apoyo tanto personal, para que recuperen la confianza, como profesional, para que puedan reinventar sus proyectos de emprendimiento.

En ambas categorías se realizan formaciones online en grupos reducidos.



Comunidad GIRA Mujeres



EL PROYECTO GIRA MUJERES

EN CIFRAS

PARTICIPANTES

GIRA MUJERES 2016-2020



17.747

Mujeres participantes
con edades comprendidas
entre 18 y 60 años



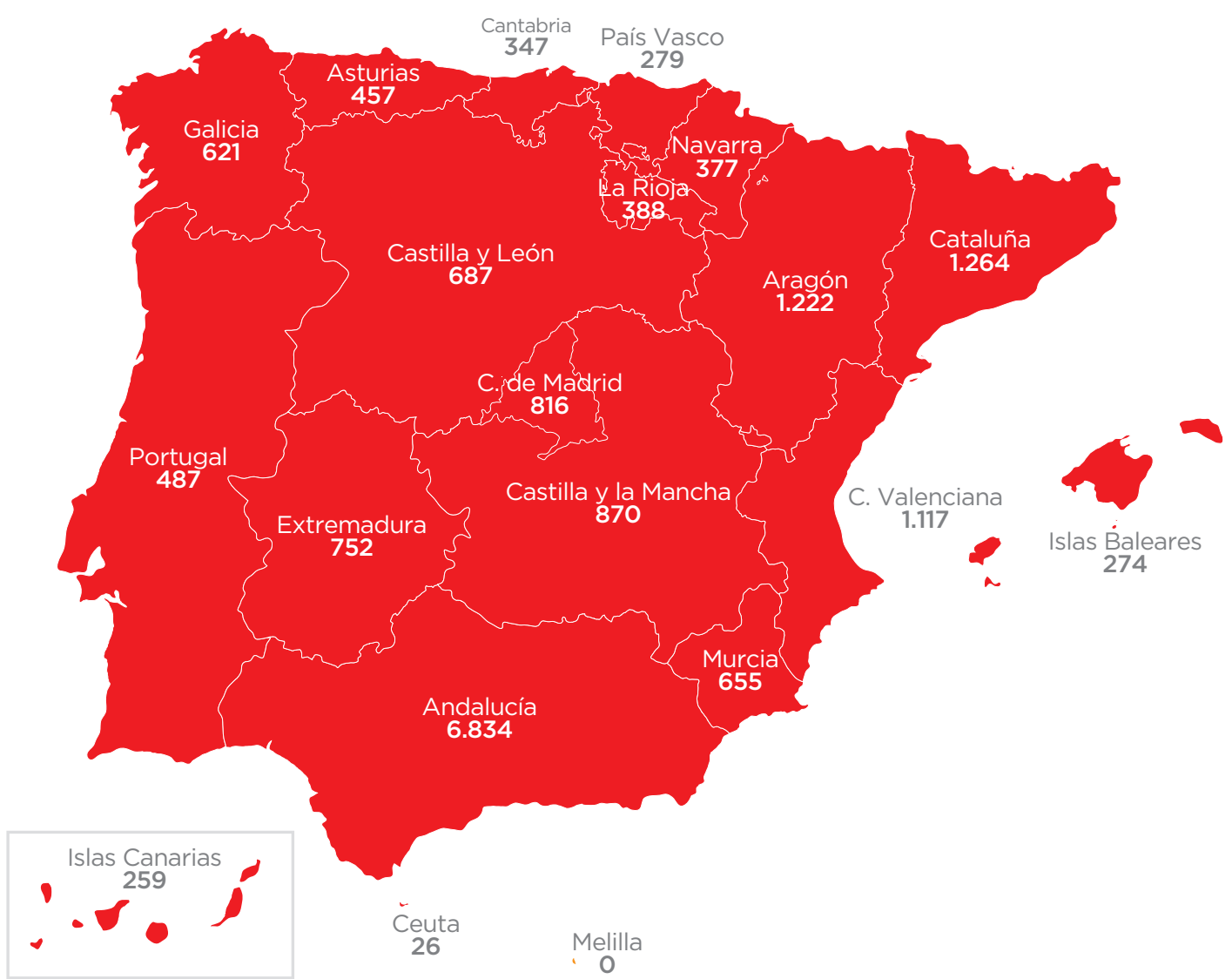
465

Pueblos



155

Ciudades



**PROYECTOS
FINALISTAS
I-IV EDICIONES**



I EDICIÓN

GIRA MUJERES



Merce Rodríguez Gómez
Mercenatura

Desde Mercenatura se fabrican sacos térmicos naturales, sostenibles, reciclados y fabricados mediante un proceso de elaboración totalmente artesanal. Los sacos térmicos están rellenos de huesos de aceituna triturados procedentes de Almazaras.



Lorena Romero Roldán
Lorena Rom Joyas

Lorena Rom es una marca de moda sostenible que crea complementos exóticos a través de tecnologías de impresión 3D. Sus diseños delicados y orgánicos están inspirados en la naturaleza, y todos sus productos están fabricados con materiales reciclados o 100% vegetales, alejándose del uso de plásticos y acercándose a una vida más zero waste.



Berta Pérez Domínguez
AguaViento Water Windfoodtruck

AguaViento es una camioneta-restaurantes sostenible de comida ecovegana y respetuosa con el medioambiente. Utilizan envases compostables y ofrecen comida deliciosa y sorprendente sin productos de origen animal.

II EDICIÓN

GIRA MUJERES



Sandra Liliana Huertas
Exportaoliva

Empresa que comercializa aceite de oliva virgen extra de categoría premium, de su propia marca llamada Olibrí inicialmente lo venderán en España, y posteriormente exportarán a Colombia. Se podrá adquirir a través de su página web y diferentes marketplace que se están definiendo.



María López Morado
Onda Nosa

Onda Nosa es una marca que representa un proyecto creativo personal, donde el objetivo es conjugar artesanía con el amor por el océano y la naturaleza. Además, es un juego de palabras en gallego. Significa "ola nuestra" pero también "nuestra onda" y "a nuestro lado". Cada uno de sus productos es único.

III EDICIÓN

GIRA MUJERES



Natalia Romero Salas
Celebra tu árbol

Celebra tu árbol es una empresa que trata de vincular el cuidado del medio ambiente con el trabajo en equipo y potenciar las relaciones entre los empleados. Su objetivo principal es la reforestación de la ciudad, espacios públicos y privados, donde se puede participar activamente sin tener que desplazarte de tu comunidad.



Margalida Castells
Souvenir Edicions

Souvenir Edicions es un sello editorial de publicaciones, juegos y experiencias de ocio educativo para que niños y familias se diviertan aprendiendo y descubran juntos las curiosidades, historias y secretos que Mallorca les reserva y que no aparecen en las guías de turismo convencionales.



Ana María Lus Santisteban
Alpacana

Alpacana parte de un modelo de ganadería novedoso que ha encontrado en Cantabria un lugar donde desarrollarse: alpacas, un animal que proviene de la cordillera de Los Andes. Se dedica a la transformación de su fibra elaborando prendas artesanales con técnicas tradicionales de hilado y tejido a mano.

IV EDICIÓN

GIRA MUJERES



María Piñero Marrufo
El Cielo Rosa

El Cielo Rosa ha sido creado durante esta Nueva Normalidad ofreciendo un servicio de coach a las empresas, para que obtengan un vehículo de comunicación con el que poder inspirar, motivar y comprometerse en las reuniones virtuales a través de cajas sensoriales en las que se usarán los 5 sentidos.



Ana María Costa García
Teje tu Vida

Teje tu Vida quiere aunar el trabajo psicológico y el textil, y ofrecer formaciones y propuestas de tejido terapéutico como una herramienta para ayudar a personas que sufren estrés, dolor físico o emocional, o que quieren explorar una nueva forma de afrontar los retos de sus vidas.



Inés de Miguel
Caicus

La palabra Caicus es la unión de dos términos: cai(plato) y haiku (poema japonés comprendido de tres versos). Este bonito invento, único en el mercado, consiste en servir un micro relato en tres platos. Caicus, en definitiva, es la primera fusión entre dos mundos apasionantes: poesía y gastronomía.

BRiG
MUJERES

